

Social Media in Kommunen

Social Media, Kommunikation, Technologie und Marketing:
warum Kommunen nicht darauf verzichten sollten

Dominik Fehringer, Dipl. Verw.wiss.

Inhalte des Workshops

Medienwelt-Analyse

Aktuelle Entwicklungen auf dem Werbemarkt

Einzelhandel vs. Onlinehandel

Social Media: Kommunale Berührungspunkte

Pressearbeit und Marketing

Aufbau von Redaktionen

interne Zuständigkeiten

Revolution des Organigramms

Die Bedeutung des Informationstrichters

Interne Leitlinien

Social Media messbar gestalten

Krisenkommunikation

Die Auswahl der relevanten Netzwerke